

# **COMMUNIQUE DE PRESSE**

# Croissance forte du chiffre d'affaires au 2ème trimestre : + 21,8 % Dynamique commerciale solide en France et en Europe Confirmation des objectifs 2022

Mortagne-sur-Sèvre, France, le 21 juillet 2022, COGELEC (ISIN : FR0013335742 / mnémonique : ALLEC), leader français du contrôle d'accès dans l'habitat collectif, publie son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2022.

Chiffre d'affaires En M€	2022	2021	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	14,3	13,2	+ 7,9 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	15,7	12,9	+ 21,8 %
Total 1er semestre	30,0	26,1	+ 14,8 %

Le chiffre d'affaires consolidé du 2<sup>ème</sup> trimestre s'élève à 15,7 M€, en croissance forte de 21,8 % par rapport au même trimestre 2021. Ce niveau de ventes est d'autant plus significatif qu'il s'inscrit dans un contexte général de marché en retrait lié notamment à l'attentisme des grands donneurs d'ordres.

Cette performance est portée par le dynamisme des ventes d'Intratone tant en France qu'en Europe et confirme la qualité du positionnement de la marque leader dans le domaine de l'interphonie GSM.

# Croissance forte des abonnements à la fois en France et en Europe

Les **abonnements** augmentent de 20,6 % sur le 2<sup>ème</sup> trimestre (4,1 M€ contre 3,4 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021) et également de 20,6 % sur l'ensemble du semestre (7,9 M€ contre 6,6 M€ un an auparavant). Au 30 juin 2022, la marque Intratone compte ainsi plus de 1,7 millions de logements abonnés.

En **France**, le chiffre d'affaires ressort en progression de 20,3 % sur le 2<sup>ème</sup> trimestre (13,8 M€ contre 11,4 M€ en 2021). Avec une hausse tarifaire appliquée en début d'exercice, les ventes en France s'inscrivent en hausse de 13,5 % sur l'ensemble du semestre, à 26,1 M€ contre 23,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2021.

En **Europe**, la dynamique de conquête commerciale se concrétise avec une augmentation du chiffre d'affaires de 33,1 % au 2<sup>ème</sup> trimestre (2,0 M€ contre 1,5 M€ en 2021). Pour l'ensemble du semestre, les ventes en Europe s'inscrivent en croissance de 24,4 % (3,9 M€ contre 3,1



M€ un an auparavant), tirées notamment par les bonnes performances enregistrées aux Pays-Bas.

## Perspectives 2022

En dépit d'un environnement marqué par des tensions inflationnistes persistantes et de nouvelles difficultés à s'approvisionner en composants électroniques, le Groupe affiche sa confiance pour le 2ème semestre. Le rythme de croissance constaté au cours du 1er semestre devrait se maintenir pour l'ensemble de l'exercice, indépendamment du lancement de la clé Kibolt prévu d'ici la fin de l'année, qui constituera un relais de croissance significatif pour le Groupe à court et moyen terme.

Pour l'ensemble de l'exercice 2022, COGELEC confirme son ambition d'un chiffre d'affaires supérieur à 10 % et d'une forte amélioration de son EBITDA consolidé par rapport à 2021.

### Prochains rendez-vous:

Résultats semestriels : 28 septembre 2022, après Bourse Réunion Investisseurs : 29 septembre 2022 à 14h30 (Paris)

Chiffre d'affaires 3ème trimestre : 20 octobre 2022, après Bourse

### Contacts

Cogelec Véronique Pochet Directrice financière 02 72 67 00 91 investors@cogelec.fr Actifin
Ghislaine Gasparetto
Communication financière
06 21 10 49 24
ggasparetto@actifin.fr

Actifin
Jennifer Jullia
Relations presse financière
06 47 97 54 87
jjullia@actifin.fr



### A propos de COGELEC

COGELEC est le leader français du contrôle d'accès dans l'habitat collectif. Dès 2007, COGELEC a créé la première offre globale d'interphonie sans fil par abonnement sous la marque Intratone.

Basé sur un modèle de distribution indirecte associé à une relation de proximité très forte avec les bailleurs sociaux et les syndics, COGELEC est présent aujourd'hui dans 6 pays en Europe et la marque Intratone compte plus de 1,7 million de logements abonnés.

COGELEC est coté sur Euronext Growth Paris et fait partie des indices Growth AllShare, Tech Croissance et PEA-PME 150.

Pour plus d'informations : <u>www.cogelec.fr</u>