

Résultats annuels 2021 et perspectives

28 avril 2022



Vos interlocuteurs



Roger Leclerc

Président & Fondateur



Véronique Pochet

Directrice Financière



Victor d'Allancé

Director of International Development

Profil du Groupe

01



intratone

Profil du Groupe



cogelec®



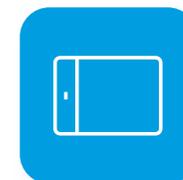
6 pays
Allemagne,
Benelux, France,
Royaume-Uni



1ÈRE solution
Saas pour l'habitat
collectif



51,5 M€
de CA en 2021



1ÈRE offre
globale pour les
gestionnaires
d'immeubles



308
salariés



+2 millions
de badges
vendus / an



52 familles
de brevets



1,6 millions
de logements abonnés

Leader du contrôle d'accès sur le marché de l'habitat collectif



15,7 millions de logements collectifs en France
dont **4,8** millions de logements sociaux



VIGIK[®]

515 bailleurs sociaux⁽¹⁾
en France dont **300** clients



8 000 syndics⁽²⁾
en France dont **4 800** clients



Sources :
(1) : <http://www.semainehlm.fr/nous-les-hlm/les-hlm-en-chiffres>
(2) : Société

intratone

AU CŒUR DE L'OFFRE DE SERVICES

La création d'un écosystème propriétaire



Une **GESTION À DISTANCE**
et en temps réel pour les
gestionnaires



Une **INSTALLATION RAPIDE**
sans gros travaux avec une mise en service
immédiate



Un **CONFORT D'USAGE**
pour les résidents



intratone

AU CŒUR DE L'OFFRE DE SERVICES

Une mission simplifiée
pour les gestionnaires d'immeubles



Plateforme de gestion gratuite et sécurisée

www.intratone.info

+



01

CRÉER, MODIFIER, SUPPRIMER

- Un nom
- Un code, un badge ou un pass
- Des plages horaires d'accès libre



02

GÉRER LES CLÉS DES LOCAUX TECHNIQUES

- Identification des clés
- Prêt ponctuel
- Appel gardien pour récupérer une clé



03

ALERTE TECHNIQUE POUR SURVEILLER

- Une pompe de relevage
- Une VMC
- Une porte ouverte
- E-mail d'alerte

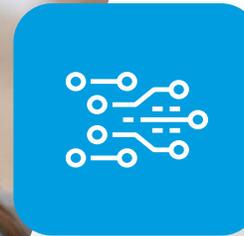
intratone
AU CŒUR DE L'OFFRE DE SERVICES

Une rupture
technologique majeure



◆ **LE BASCULEMENT
DE L'INTERPHONIE
FILAIRE VERS LE GSM**

+



Marché filaire

Une installation à **150€/logement**



Marché GSM

Abonnement **1€/mois/logement**

Basculement du marché vers le GSM :
**90% DU PARC À REMPLACER EN
FRANCE ET 99% EN EUROPE**

Activité et faits marquants

2021

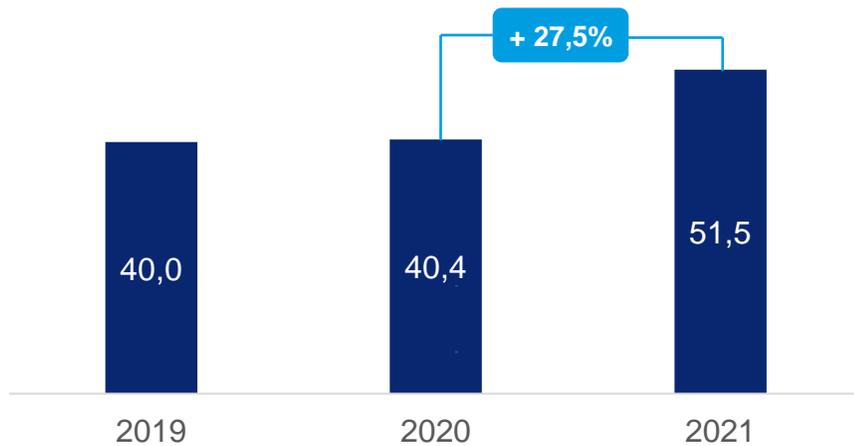
02



Forte croissance de l'activité en 2021

+

Évolution du chiffre d'affaires en M€



DYNAMIQUE COMMERCIALE SOUTENUE

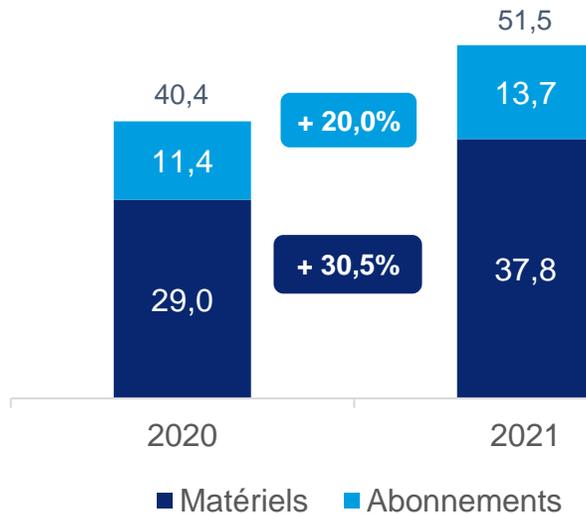
- En France et en Europe
- Adhésion forte pour un basculement vers la solution Intratone

GAIN DE PARTS DE MARCHÉ

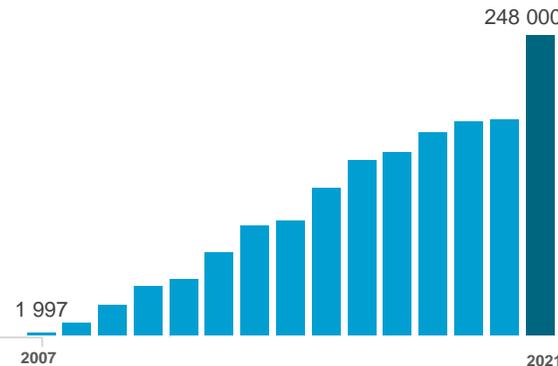
- Redémarrage intense en France et en Europe malgré :
 - un taux d'absentéisme record lié au contexte sanitaire
 - une inertie dans les décisions d'investissement en AG au sein des copropriétés
 - les reports de chantier chez les promoteurs en France
 - les divers confinements dans les pays européens
 - les difficultés persistantes d'approvisionnement en composants électroniques

Une performance soutenue par les matériels et confortée par les abonnements

Évolution du chiffre d'affaires 2021 en M€



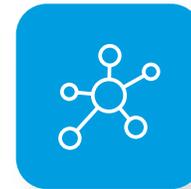
Nombre de nouveaux logements abonnés par an



CROISSANCE RECORD

du parc d'abonnés

- **248 000** nouveaux logements abonnés en 2021
- Un total de **1,6 millions** logements abonnés à fin 2021



MAINTIEN DE LA PART RECURRENTE DES ABONNEMENTS AVEC 27% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

total du Groupe au 31/12/2021



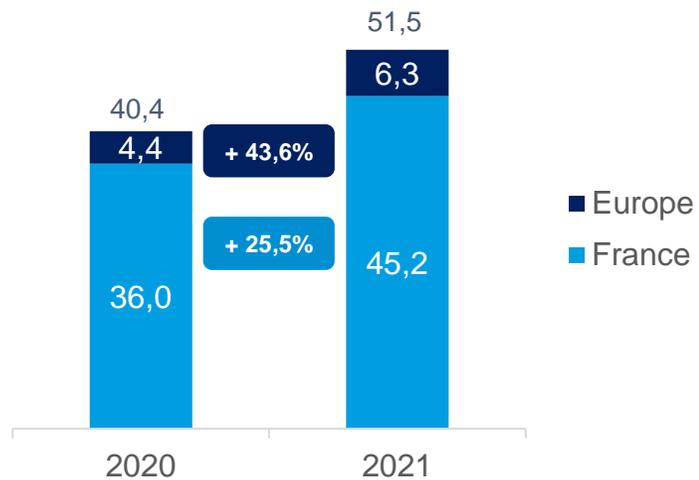
TAUX DE RÉSILIATION

FAIBLE, toujours inférieur à 0,5% du nombre de logements



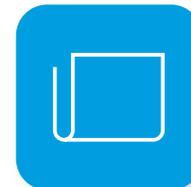
Activité favorable en France et à l'international

Évolution du chiffre d'affaires (M€)



DYNAMIQUE SOUTENUE

- Dans un contexte toujours impacté par la crise sanitaire
- Avec un produit plébiscité par les nouveaux clients



PERFORMANCE COMMERCIALE CONFIRMÉE



ENRICHISSEMENT

de la base de données clients



RENFORCEMENT

de la communication sur les avantages du GSM

Reprise de l'activité commerciale en France



FORTE PROGRESSION de l'activité tirée par les ventes d'Intratone en France



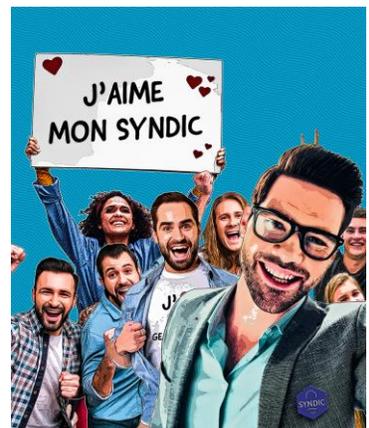
LANCEMENT de nouveaux produits pour l'habitat collectif et pour les particuliers



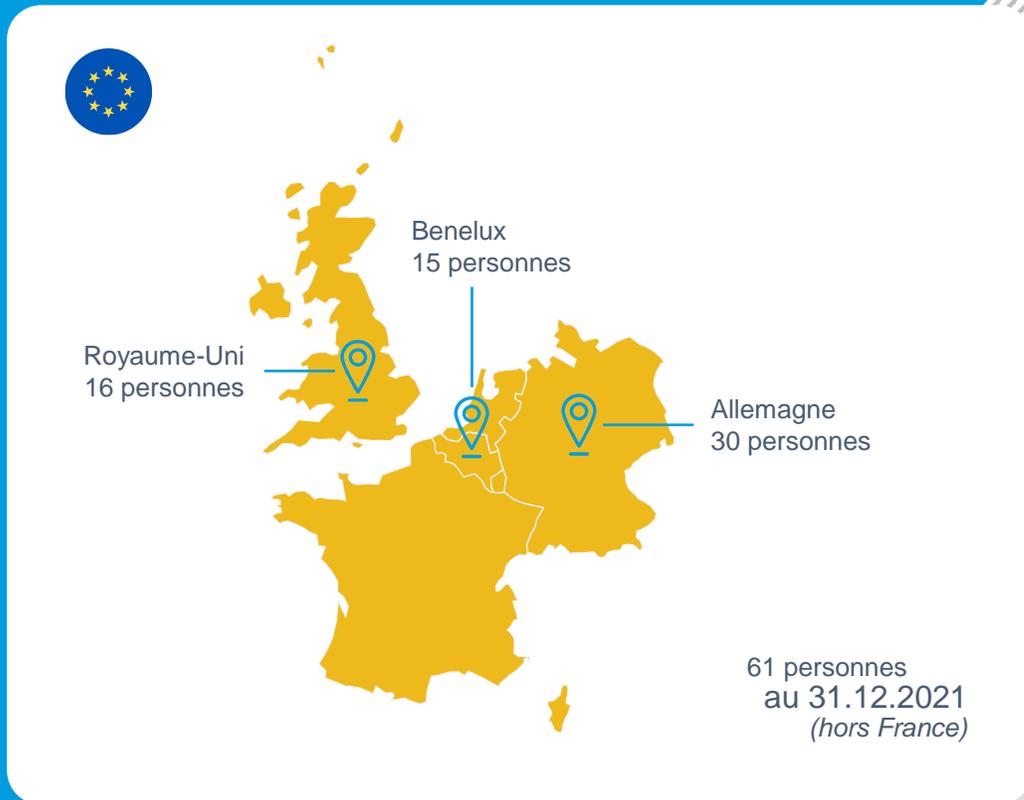
RENFORCEMENT DE LA PRÉSENCE COMMERCIALE avec l'implantation d'un showroom à Paris



DENSIFICATION D'UN RESEAU DE CLIENTS / PRESCRIPTEURS



Poursuite de la conquête commerciale en Europe



NOUVELLES AVANCÉES

- développement des expertises locales
- renforcement des liens avec les partenaires de 1^{er} rang
- Focalisation sur des projets à plus forte valeur ajoutée
- adaptation des forces commerciales en Allemagne et au Royaume-Uni



SOLIDES PERFORMANCES

280 appels/jour en 2021
30 rdvs client/jour en 2021

Offres actives* par pays

1 500 en Allemagne
1 400 au Benelux
500 au Royaume-Uni

Portefeuille d'offres actives*

16 M€ de devis en Europe hors France

185 partenaires distributeurs et installateurs en Europe



Une marque
leader en Europe

intratone



Résultats annuels

2021





Croissance de l'activité dans un contexte de reprise progressive

- 1. Progression de l'activité** sur l'ensemble de l'année 2021 avec un effet de base favorable
- 2. Maintien de la marge brute** à un haut niveau, malgré un effet matières premières
- 3. Ratio EBITDA/ CA** de 10% hors effet Kibolt
- 4. Solide position de trésorerie** à 18,8 M€

Compte de résultat simplifié

IFRS (M€)	2021 avant effet Kibolt	Impact effet arrêt V1 Kibolt	2021	2020	% Variation
Chiffre d'affaires	51,6	-0,1	51,5	40,4	27,5%
-France	45,3	-0,1	45,2	36,0	25,5%
-Export	6,3		6,3	4,4	43,6%
Achats consommés	-19,3		-19,3	-15,2	27,1%
Variations de stock de produits en cours et PF	1,3		1,3	1,1	16,2%
Marge brute	33,7	-0,1	33,6	26,4	27,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	65,2%		65,2%	65,3%	-0,2%
Charges de personnel	-18,1		-18,1	-16,0	12,7%
Charges externes	-9,0		-9,0	-8,2	9,9%
Impôts & taxes	-0,5		-0,5	-0,7	-17,0%
Autres produits et charges opérationnels courant	0,2		0,2	0,1	
Dotations/reprises amortissements	-4,1	0,2	-3,9	-4,2	-6,9%
Résultat opérationnel courant	2,3	0,1	2,3	-2,0	-
Autres produits et charges opérationnels non courant	-1,3	-3,6	-4,9		
EBITDA⁽¹⁾	5,1	-3,7	1,4	1,7	-17,8%
% EBITDA	9,8%		2,6%	4%	
Résultat opérationnel	1,0	-3,5	-2,6	-2,6	-
Résultat financier	0,2		0,2	-0,4	-160,7%
Charges d'impôt	-0,9		-0,9	-1,1	-16,4%
Résultat net	0,3	-3,5	-3,3	-4,0	-

- Volume d'activité en forte hausse
- Anticipation des appro., effet positif dollar et hausses tarifaires
- Hausse des effectifs, effet one off indemnisation covid et progression des variables
- Reprise de l'interim et frais de mission et de transport
- Mise au rebut des actifs Kibolt et provision sur litige lié à l'extension du bâtiment
- Gain de change GBP sur avance trésorerie filiale UK

⁽¹⁾ L'EBITDA est défini par COGELEC comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et dépréciations d'actifs nettes des reprises.

Bilan simplifié

	ACTIF - IFRS (M€)	2021	2020	dont Kibolt
Abandon V1 Kibolt	Immobilisations incorporelles	6,9	7,6	-0,8
Extension bâtiment Mortagne + bureaux Paris	Immobilisations corporelles	11,8	9,6	-0,5
	Autres actifs non courants et financiers	6,4	5,1	
	Total actif non courant	25,0	22,3	-1,3
Hausse stocks en valeur brute et rebuts Kibolt	Stocks et en-cours	15,3	13,2	-2,1
	Créances clients	11,9	11,3	
	Autres actifs courants	3,1	2,9	
	Actifs d'impôts courants	0,1	0,1	
	Trésorerie et équivalents	18,8	12,1	-0,1
	Total actif courant	49,2	39,5	-2,2
	TOTAL ACTIF	74,2	61,8	-3,5

	PASSIF - IFRS (M€)	2021	2020	dont Kibolt
	Total capitaux propres	6,8	10,4	-3,5
	Emprunts et dettes financières	20,6	10,6	
	Provisions	2,5	1,7	
	Autres passifs non courants	26,4	22,3	
	Total passif non courant	49,5	34,7	
	Emprunts et dettes financières	3,8	3,9	
	Dettes fournisseurs	5,4	4,3	
	Autres passifs courants	8,7	8,5	
	Passifs d'impôts courants			
	Total passif courant	18,0	16,8	
	TOTAL PASSIF	74,2	61,8	-3,5

→ PGE 9 M€ et CBI 3,2 M€

→ Litige sur extension bâtiment

→ Produits constatés d'avance sur prépayés

Tableau des flux de trésorerie simplifié

IFRS (M€)	2021	2020
Résultat net des activités poursuivies	-3,3	-4,0
CAF avt. coût de l'endettement financier net et impôt	0,5	-1,1
Impôts versés	-0,6	-2,3
Variation du BFR lié à l'activité	4,8	2,8
Flux de trésorerie liés à l'activité	4,6	-0,6
Flux de trésorerie liés à l'investissement	-4,9	-4,4
Flux de trésorerie liés au financement	6,9	-0,3
Trésorerie d'ouverture	12,1	17,4
Variation de trésorerie	6,7	-5,3
Trésorerie de clôture	18,8	12,2

→ Niveau élevé d'IS en 2020 couvrant exercices 2019 et 2020

→ Forte activité des prépayés

→ PGE et nouveau Crédit Bail Immobilier

Cogelec en Bourse

Données boursières

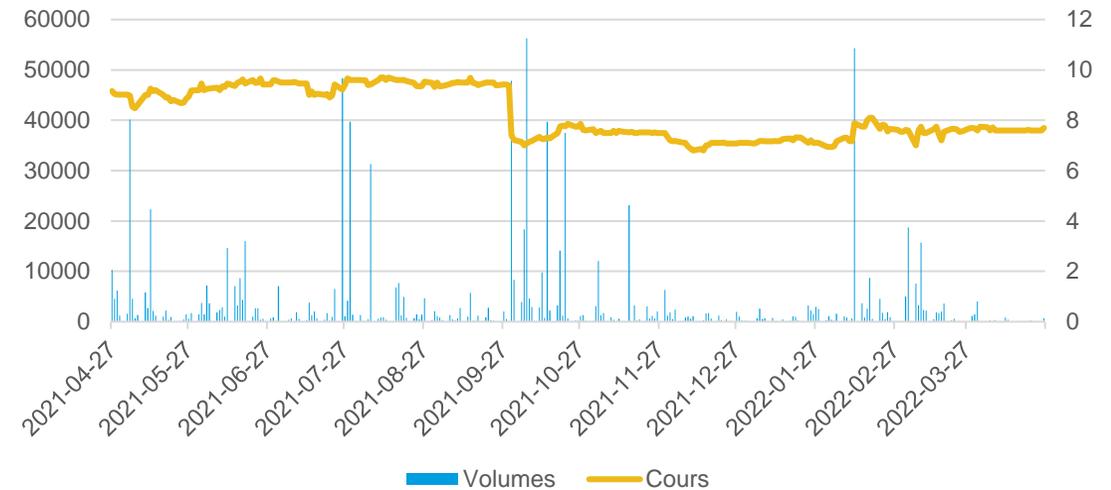
Code ISIN	FR0013335742
Code Reuters	COGEC.PA
Code Bloomberg	COGEC:FP
Compartiment	Euronext Growth
Nombre de titres	8 898 048
Volume moyen	2 001 titres/ jour
Cours au 26.04.22	7,7 €
Capitalisation au 26.04.22	68,5 M€
Plus haut sur 1 an	9,8 € (16/08/21)
Plus bas sur 1 an	6,5 € (05/10/21)
Listing Sponsor	TP ICAP
Couverture analystes	Gilbert Dupont, TP ICAP

Agenda financier

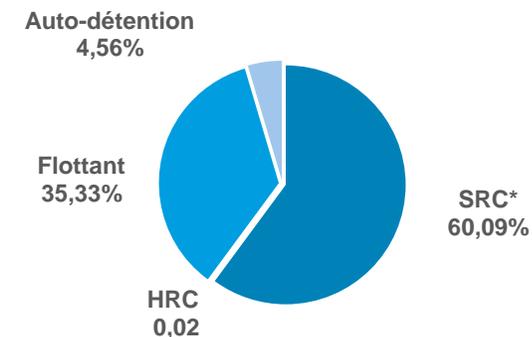
Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2022 : 21 juillet 2022, après bourse



Evolution du cours et des volumes sur 1 an glissant



Capital au 31 décembre 2021



*SRC : Actionnaire majoritaire de COGELEC regroupant 6 associés

Une démarche RSE pour une entreprise responsable

SOCIAL

- Participation active à la semaine **Qualité de Vie au travail**
- **Baromètre social** (mars 2022) : accompagnement caractérisé par un taux de formation de 39% de l'effectif Groupe et 44,7% de l'effectif global composé de femmes

ENVIRONNEMENT

- Politique de diminution de consommation des matières premières, diminution des volumes d'emballage
- Engagement d'un diagnostic « **Décarbon'Action** » avec l'**ADEME** et **BPIFrance**

PARTIES PRENANTES EXTERNES

- Priorité à des **approvisionnements locaux** et poursuite des relations de proximité avec les fournisseurs et sous-traitants
- Engagement vers une **certification ISO 27001**

Notation extra financière ESG (Ethifinance) sur la base du référentiel Gaïa

Notation globale de **56/100***

**Notation 2020, notation 2021 en cours de mise à jour par société Gaïa-Ethifinance*

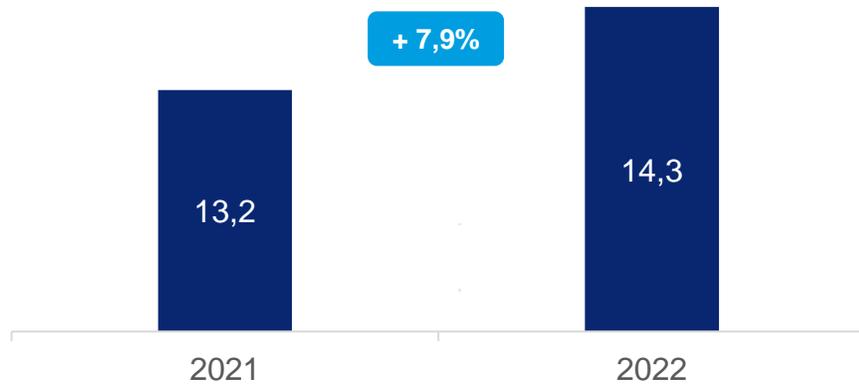
Stratégie et Perspectives



Chiffre d'affaires T1 2022

+

Évolution du chiffre d'affaires
en M€



CROISSANCE MODÉRÉE SUR LE T1

- Fort attentisme tant chez les bailleurs qu'au sein des syndicats de copropriétés en France et en Europe
- Décalage sur le marché de la promotion
- Croissance à 2 chiffres pour les abonnements et l'Europe
- Actions promotionnelles très limitées vs N-1 du fait des pénuries de matières

Leviers de croissance



1

RENFORCEMENT DU
DÉVELOPPEMENT EN FRANCE

2

DÉPLOIEMENT EN EUROPE

+

3

KIBOLT

1

Renforcement du développement en France



FRANCE

UN MARCHÉ GLOBAL

de + de 15 millions de logements

PLUS DE 1,5 MILLION

d'immeubles collectifs

DÉJÀ 1,5 MILLION

de logements abonnés en 10 ans
(pdm : env. 10%)

INTRATONE, UNE TECHNOLOGIE DOMINANTE sur un marché en basculement vers le GSM

UN PRODUIT PARFAITEMENT ADAPTÉ AU CONTEXTE

- Économique
- Responsable
- Sans intervention dans le logement

UNE MARQUE LEADER RECONNUE

CONTINUITÉ DE LA CROISSANCE FORTE POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE



2

Déploiement en Europe



ALL/ UK/ BENELUX

UN MARCHÉ GLOBAL

de + de 30 millions de logements

PLUS DE 3 MILLIONS

d'immeubles collectifs

DÉJÀ 98 000

logements abonnés à fin mars
2022

DE NOUVEAUX CONTRATS

Un produit adapté à la demande

UNE FIDELISATION CLIENTS

Un fort taux de renouvellement

UN MARCHÉ FAVORABLE À L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

UN TAUX D'ABONNEMENT EN CROISSANCE CONTINUE

UNE CROISSANCE CONFIRMÉE EN 2022

3

Kibolt, nouvelle génération



Seconde génération de Kibolt disponible à la rentrée 2022

Un très large potentiel de marché avec un engouement toujours très fort sur Kibolt de la part de nos clients bailleurs en particulier

Perspectives

2022

Dans un contexte incertain, croissance continue du chiffre d'affaires > 10% et amélioration de l'EBITDA



28 avril 2022