

# Résultats annuels

## 2020

Vous pouvez écouter l'enregistrement audio  
en cliquant sur le lien suivant :

<https://bit.ly/3dYPKW7>



# Vos interlocuteurs



**Roger Leclerc**

*Président & Fondateur*



**Véronique Pochet**

*Directrice Financière*



**Lise Gaschet**

*Directrice du développement international*

# Profil du Groupe

01



intratone

# Leader du contrôle d'accès

sur le marché de l'habitat collectif



**15,7** millions de logements collectifs en France<sup>(1)</sup>  
dont **4,8** millions de logements sociaux<sup>(2)</sup>

**515** bailleurs sociaux<sup>(3)</sup>  
en France dont **300** clients



**8 000** syndics<sup>(4)</sup>  
en France dont **4 800** clients



Sources :

(1) (2) : Etude Statista – janvier 2018

(3) : <http://www.semainehlm.fr/nous-les-hlm/les-hlm-en-chiffres>

(4) : Société

# Profil du Groupe



**cogelec**®



**6** pays  
Allemagne,  
Benelux, France,  
Royaume-Uni



**LEADER**  
de l'interphonie  
sans fil en Europe



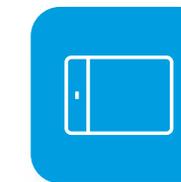
**40 M€**  
de CA en 2020



**1ÈRE** solution  
SaaS pour l'habitat  
collectif



**296** salariés



**1ÈRE** offre  
globale pour les  
gestionnaires  
d'immeubles



**+2 millions**  
de badges  
vendus / an



**46** familles  
de brevets



**1,3 millions**  
de logements abonnés

# intratone

AU CŒUR DE L'OFFRE DE SERVICES

La création  
d'un écosystème propriétaire



Une **GESTION À DISTANCE**  
et en temps réel pour les  
gestionnaires



Une **INSTALLATION RAPIDE**  
sans gros travaux avec une mise en service  
immédiate



Un **CONFORT D'USAGE**  
pour les résidents



# intratone

AU CŒUR DE L'OFFRE DE SERVICES

Une mission simplifiée  
pour les gestionnaires d'immeubles



Plateforme de gestion gratuite et sécurisée

[www.intratone.info](http://www.intratone.info)



01

## CRÉER, MODIFIER, SUPPRIMER

- Un nom
- Un code, un badge ou un pass
- Des plages horaires d'accès libre



02

## GÉRER LES CLÉS DES LOCAUX TECHNIQUES

- Identification des clés
- Prêt ponctuel
- Appel gardien pour récupérer une clé



03

## ALERTE TECHNIQUE POUR SURVEILLER

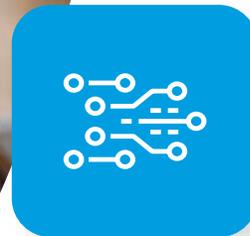
- Une pompe de relevage
- Une VMC
- Une porte ouverte
- E-mail d'alerte

**intratone**  
AU CŒUR DE L'OFFRE DE SERVICES

**Une rupture**  
technologique majeure

**LE BASCULEMENT  
DE L'INTERPHONIE  
FILAIRE VERS LE GSM**

+



**Marché filaire**

Une installation à **150€/logement**



**Marché GSM**

Abonnement **1€/mois/logement**



# Faits marquants

2020

02



# Un rebond engagé

dès le 3<sup>e</sup> trimestre 2020

+

Mars – Avril 2020

À partir de mai 2020

1

2

Évolution du chiffre d'affaires en M€



## MAINTIEN DES SERVICES

- Sédentaires et R&D en télétravail
- Commerciaux itinérants en chômage partiel
- Arrêt de la production du 17 au 30 mars

## RÉDUCTION DE LA BASE DE COÛTS

- Réduction des intérimaires
- Pas de report de charges, ni de crédits
- Chômage partiel

## ACTIVITÉ CONTRASTÉE

- France : forte baisse en avril (-40%/-50%)
- Hors France : activité en légère croissance

## RELANCE OPÉRATIONNELLE

- Arrêt quasi-total du télétravail
- Reprise de la production au 1<sup>er</sup> avril 2020
- Pas d'impayés
- Fin du chômage partiel à partir du 11 mai 2020

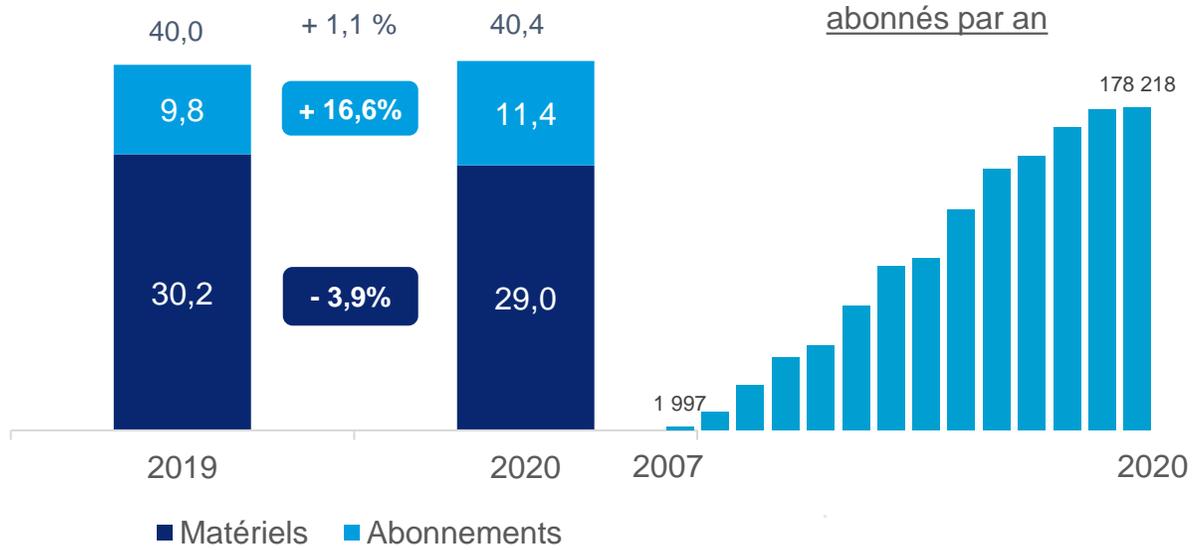
## REBOND DE L'ACTIVITÉ

- France : redressement progressif
- Hors France : activité en forte croissance

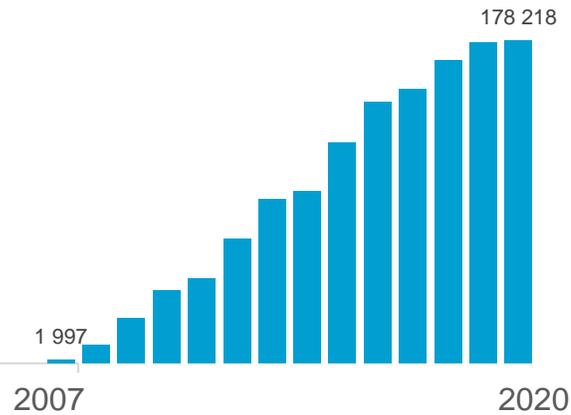
# Une augmentation continue des abonnements



Évolution du chiffre d'affaires en M€



Nombre de nouveaux logements  
abonnés par an



**UNE MONTÉE EN PUISSANCE**  
régulière du parc d'abonnés avec  
Intratone



**28% DU CHIFFRE D'AFFAIRES**  
total du Groupe au 31/12/2020

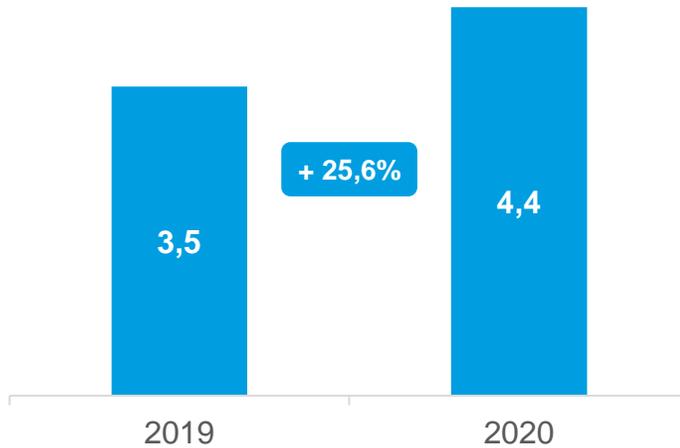


**UN TAUX DE RÉSILIATION**  
toujours inférieur à 0,5% du  
nombre de logements



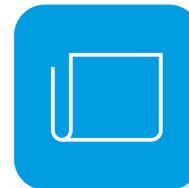
# Maintien d'une forte dynamique en Europe

Évolution du chiffre d'affaires Europe  
(M€)



## PERFORMANCE SOLIDE

dans un contexte inédit avec un produit plébiscité par les nouveaux clients



## DYNAMISME COMMERCIAL

(prise de rdvs, nombre de contacts commerciaux, suivi d'affaires...)



## ENRICHISSEMENT

de la base de données clients



## RENFORCEMENT

de la communication sur les avantages du GSM

# Maintien d'une forte dynamique en Europe

 **Intratone Nederland**  
522 abonnés  
3 sem. • 

Een heerlijke referentie van Rijswijk Wonen! Met veel plezier en succes werken we samen met Rijswijk Wonen. Hiervoor hebben we een dagje opnames gemaakt met onderstaand resultaat.  
<https://bit.ly/3InPpOR>

[Voir la traduction](#)



 **Martin Luten**  
Manager vastgoed Rijswijk Wonen

Toegangscontrole systeem voor woningcorporatie zorgt voor gemak én veiligheid - Intratone

intratone.nl • Lecture de 4 min

<https://bit.ly/3InPpOR>  
Intratone Netherland



BE PART OF THE **conversation**

with Intratone's *Interactive Digital Noticeboard*

The new digital noticeboard means I make sure management knows what matters to me.  
ANNA, TENANT, SHEFFIELD

Intratone UK



intratone

Intratone wünscht  
frohe Ostern!

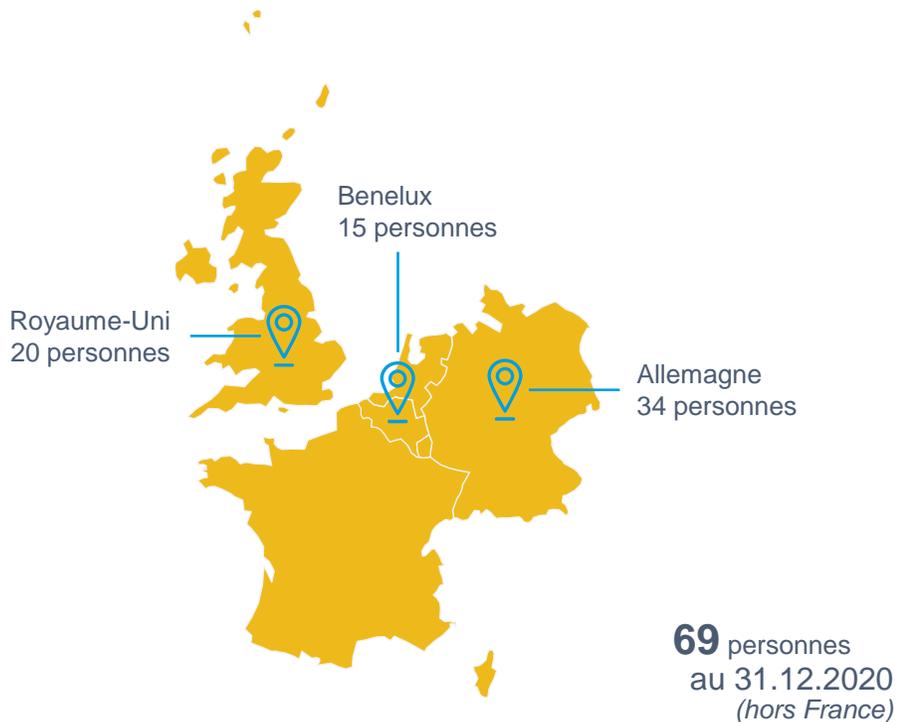


intratone

Informationen  
im richtigen Format

Intratone Germany

# Nouvelle phase de conquête commerciale en Europe



## Performances commerciales (moyenne)

**607** appels/jour en 2020 c/c 652 en 2019  
**48** rdvs client/jour en 2020 c/c 39 en 2019



## Offres actives\* par pays

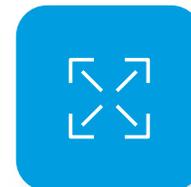
**2 215** en Allemagne c/c 1 655 en 2019  
**1 110** au Benelux c/c 622 en 2019  
**822** au Royaume-Uni c/c 826 en 2019



## Portefeuille d'offres actives\*

**18,5 M€** de devis en Europe c/c 13,8 M€ en 2019

**Un taux de transformation en progression**



## 187 partenaires distributeurs et installateurs en Europe c/c 160 en mars 2020

**401 clients en Europe** contre 285 en mars 2020

\*Offre active : opération identifiée, chiffrée et suivie

# Une base clients en constante progression en Europe



Intratone Benelux

Intratone Benelux

▶ Intratone Benelux

Intratone Benelux



# Une base clients en constante progression en Europe



Intratone UK



Intratone UK



Intratone Germany



Intratone Germany



Intratone Germany



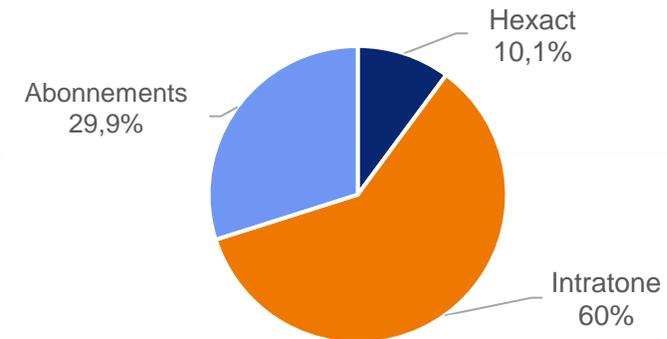
# ⚡ Résultats annuels

2020

# Compte de résultat simplifié

IFRS (M€)	2020	2019	% Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>40,4</b>	<b>40,0</b>	<b>1,1%</b>
-France	36,0	36,4	-1,2%
-Europe	4,4	3,5	24,9%
Achats consommés	-15,2	-15,1	0,3%
Variations des stocks de produits en cours et PF	1,1	0,6	82,4%
<b>Marge brute</b>	<b>26,4</b>	<b>25,5</b>	<b>3,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>65,3%</i>	<i>63,7%</i>	<i>1,6%</i>
Charges de personnel	-16,0	-14,2	12,8%
Charges externes	-8,2	-8,2	-0,4%
Impôts & Taxes	-0,7	-0,6	10,5%
Autres produits et charges opérationnels	0,1	0,3	-
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>1,7</b>	<b>2,8</b>	<b>-40,7%</b>
Dotations/reprises amortissements	-4,2	-3,7	14,9%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-</b>
Résultat financier	-0,4	-0,1	NA
Charges d'impôt	-1,1	-1,9	-41,9%
<b>Résultat net</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-</b>

## Répartition du CA France 2020 : 36 M€



*Mix-produit favorable, progression de l'Europe*

*Hausse de l'effectif moyen*

*Baisse des frais de déplacement, maintien du budget communication, hausse des frais IT*

*Amortissement de Kibolt pour 1,2 M€*

*Impact de change pour 0,3 M€*

<sup>(1)</sup> l'EBITDA est défini par COGEELEC comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et dépréciations d'actifs nettes des reprises.

# Bilan

## simplifié

*Hausse pour appro  
MP et lancement  
Kibolt*

IFRS (M€)	2020	2019	IFRS (M€)	2020	2019
Immobilisations incorporelles	7,6	8,2	<b>Total capitaux propres</b>	<b>10,4</b>	<b>15,9</b>
Immobilisations corporelles	9,6	8,2	Emprunts et dettes financières	10,6	8,9
Autres actifs non courants et financiers	5,1	4,4	Provisions	1,7	1,6
<b>Total actif non courant</b>	<b>22,3</b>	<b>20,7</b>	Autres passifs non courants	22,3	19,6
Stocks et en-cours	13,2	10,5	<b>Total passif non courant</b>	<b>34,7</b>	<b>30,1</b>
Créances clients	11,3	9,8	Emprunts et dettes financières	3,9	3,2
Autres actifs courants	2,9	2,2	Dettes fournisseurs	4,3	2,8
Actifs d'impôts courants	0,1	-	Autres passifs courants	8,5	7,2
Trésorerie et équivalents	12,1	17,4	Passifs d'impôts courants	0,0	1,5
<b>Total actif courant</b>	<b>39,5</b>	<b>39,9</b>	<b>Total passif courant</b>	<b>16,8</b>	<b>14,7</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>61,8</b>	<b>60,6</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>61,8</b>	<b>60,6</b>

*Hausse d'activité  
sur Nov. et Dec.*

# Tableau des flux de trésorerie simplifié

IFRS (M€)	2020	2019
Résultat net des activités poursuivies	-4,0	-2,9
CAF avt. coût de l'endettement financier net et impôt	-1,1	0,0
Impôts versés	-2,3	0,8
Variation du BFR lié à l'activité	2,8	3,1
Flux de trésorerie liés à l'activité	-0,6	3,9
Flux de trésorerie liés à l'investissement	-4,4	-3,7
Flux de trésorerie liés au financement	-0,3	0,8
<b>Trésorerie d'ouverture</b>	<b>17,4</b>	<b>16,4</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>-5,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>12,1</b>	<b>17,4</b>

*Impact du décalage de décaissement d'IS pour -3,1 M€*  
*Dépenses engagées pour l'extension du siège pour 1 M€*  
*Rachat d'actions propres pour 1,6 M€*

**Evénement post-clôture :**  
 PGE de 9 M€ obtenu le 20 avril 2021

# Cogelec en Bourse

## Données boursières

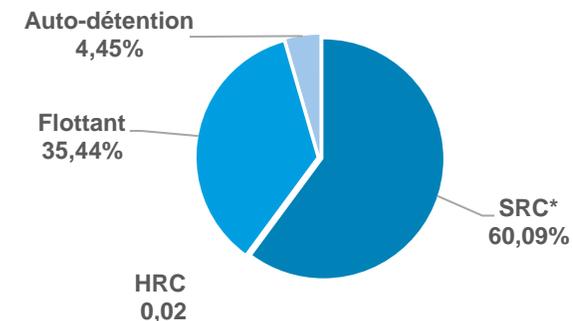
Code ISIN	FR0013335742
Code Reuters	COGEC.PA
Code Bloomberg	COGEC:FP
Compartiment	Euronext Growth
Nombre de titres	8 898 048
Volume moyen	2 2 41 titres/ jour
Cours au 19.04.21	8,16 €
Capitalisation au 19.04.21	72,61 M€
Plus haut sur 1 an	8,48 € (19/04/21)
Plus bas sur 1 an	4,70 € (23/04/20)
Listing Sponsor	Midcap Partners
Couverture analystes	Gilbert Dupont, Midcap Partners

## Agenda financier

**Chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> trimestre 2021** : 22 juillet 2021, après bourse  
**Résultats semestriels 2021** : 29 septembre 2021, après bourse  
**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021** : 21 octobre 2021 après bourse



## Capital au 22 avril 2021



\*SRC : Actionnaire majoritaire de COGELEC regroupant 6 associés

# Une démarche RSE pour une entreprise responsable

**SOCIAL** : Baromètre de qualité de vie au travail, taux de formation de 46% de l'effectif total, 52% de l'effectif global composé de femmes.

**ENVIRONNEMENT** : Politique de R&D focalisée sur la diminution de consommation de matières, la gestion et la réduction des déchets.

**PARTIES PRENANTES EXTERNES** : Priorité à un approvisionnement local et développement d'une relation de proximité et de partenariat avec les fournisseurs et sous-traitants.

Initiation d'une notation extra financière ESG (Ethifinance) sur la base du référentiel Gaïa

Notation globale de **56/100**

# Stratégie et Perspectives



# Leviers de croissance



1

POURSUITE DU  
DÉVELOPPEMENT EN FRANCE

2

DÉPLOIEMENT EN EUROPE

+

3

LANCEMENT DE KIBOLT

1

## Poursuite du développement en France



FRANCE

### UN MARCHÉ GLOBAL

de + de 15 millions de logements

### PLUS DE 1,5 MILLION

d'immeubles collectifs

### DÉJÀ 1,3 MILLION

de logements abonnés en 10 ans  
(pdm : env. 8%)

**INTRATONE, UNE TECHNOLOGIE DOMINANTE** Sur un marché en basculement vers le GSM

### UN PRODUIT PARFAITEMENT ADAPTÉ AU CONTEXTE

- Économique
- Responsable
- Sans intervention dans le logement

### UNE MARQUE LEADER RECONNUE

**BELLE PERFORMANCE SUR LE T1 2021 SANS AUCUN EFFET DE REPORT**

**FORTE REPRISE DE LA CROISSANCE ANTICIPÉE POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE**

Basculement du marché vers le GSM :

**92% DU PARC À REMPLACER**

# 1 intratone

## Poursuite du développement en France



Bouton mains-libres



Etiquette de boîte aux lettres connectée



Nouvelle platine Intratone

2

## Déploiement en Europe



**ALL/ UK/ BENELUX**

### **UN MARCHÉ GLOBAL**

de + de 30 millions de logements

### **PLUS DE 3 MILLIONS**

d'immeubles collectifs

### **DÉJÀ 21 000**

logements abonnés

### **DES CONTRATS PRESTIGIEUX REMPORTÉS**

Un produit adapté à la demande

### **UNE FIDELISATION CLIENTS**

Un fort taux de renouvellement

### **UN MARCHÉ FAVORABLE À L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE**

### **UN TAUX D'ABONNEMENT EN CROISSANCE CONTINUE**

### **UNE FORTE CROISSANCE ATTENDUE EN 2021**

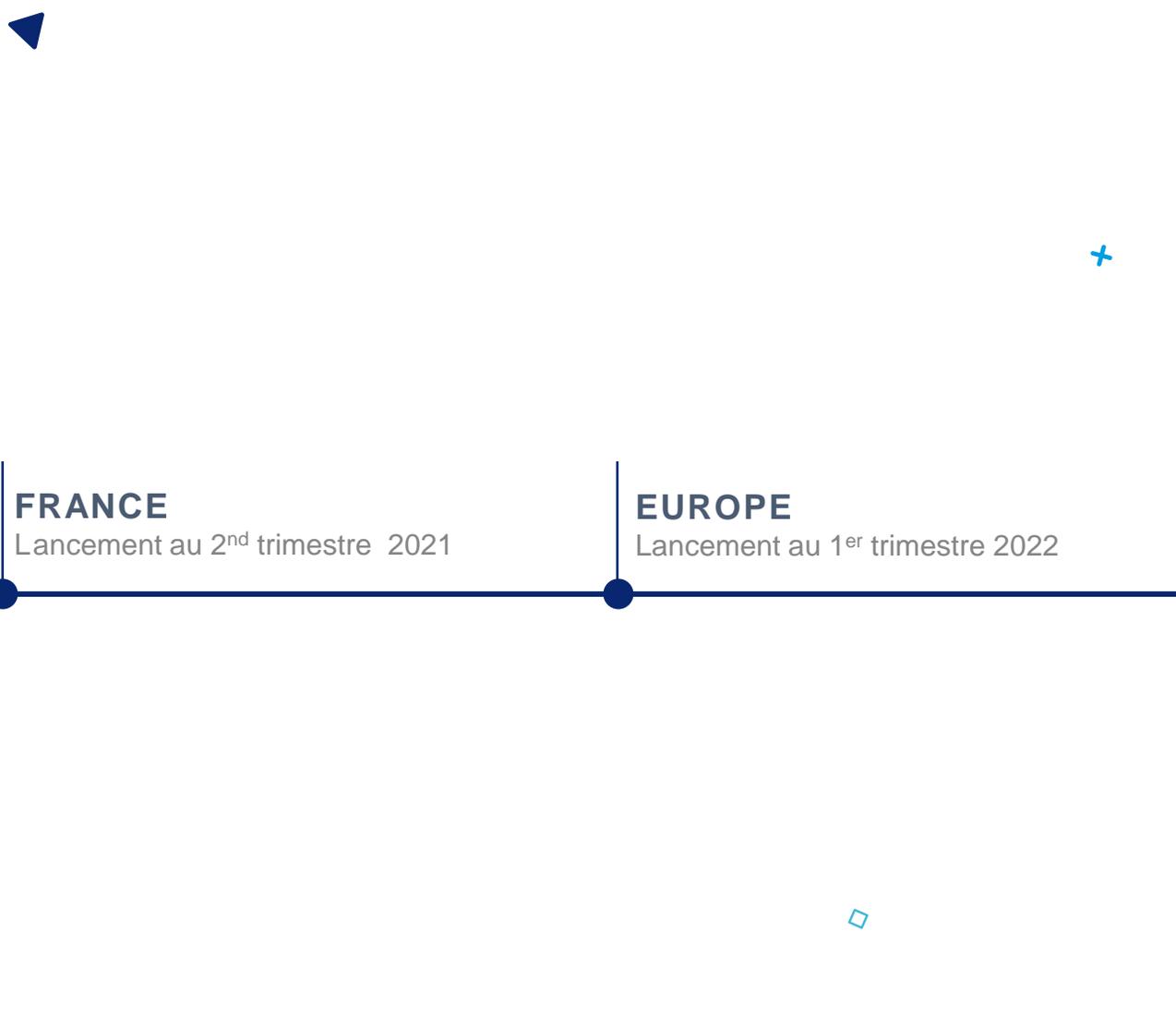
3

# Lancement de Kibolt



3

## Lancement de Kibolt



**FRANCE**

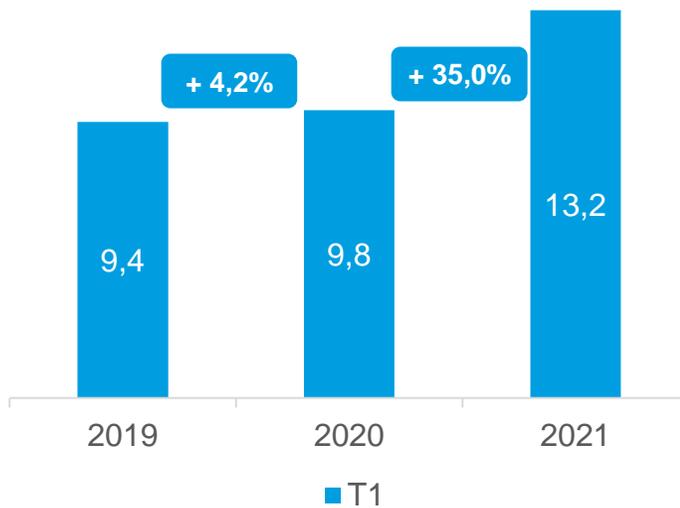
Lancement au 2<sup>nd</sup> trimestre 2021

**EUROPE**

Lancement au 1<sup>er</sup> trimestre 2022

# Forte croissance au 1<sup>er</sup> trimestre 2021

Évolution du chiffre d'affaires en M€



## FORTE AUGMENTATION DE LA PERFORMANCE SANS EFFET REPORT

- France : + 33,9%
- Europe : + 44%



## PROGRESSION DES ABONNEMENTS + 20%

# 2021 Reprise de la trajectoire de croissance



2021

**Forte croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA**

**EBITDA entre 10% et 15% du chiffre d'affaires**  
dans un contexte sanitaire stabilisé



2022

**Très forte croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA**

**EBITDA > 15% du chiffre d'affaires**





22 avril 2021